科目:成人教育學方法論(必)

(請將一、二題寫在一份試卷上,三、四題寫在另一份試卷上並標題號或抄寫題目)

- 一、如果研究像一條長河,有上、中、下游三個階段,試問,在這三個不同的階段,一位研究者分別需要注意些什麼?請分別回答之。(25%)
- 二、試舉任何一項研究方法為例,說明該研究方法的定義、步驟、優點 及限制,並應用該方法設計一份研究計畫書。(25%)
- 三、歸納法或歸納推理(inductive reasoning)是一種重要的思維方法, 試從 Bacon《工具論》的觀點論述什麼是歸納法?為何 Popper 主張 歸納法在科學研究中沒有地位?(25%)
- 四、試論述 χ^2 的定義、分配及 χ^2 檢定在成教研究或實務上的應用。(25%)

科目:成人與高齡教育方案規劃專題研究(必選)

(請將一、二題寫在一份試卷上,三、四題寫在另一份試卷上並標題號或抄寫題目)

- 一、企劃力包括哪些能力內涵?請以下半場人生設計為主題,針對適合 的社會大眾設計一個12小時的週末營(收費課程),並請說明如此 設計的理由/理念。(25%)
- 二、要撰寫一個完整計劃案,計畫書要包含哪些要素呢?請以樂齡者學習應用數位科技以創造新的人我連結為主題,設計一個樂齡數位科技推動者的培育方案(含成效評估),並說明如此設計的理由/理念。(25%)
- 三、在設計成人及高齡教育方案時,必須關心方案的效益及帶來的影響力,請說明在設計這些方案時,應該注意哪些設計的原則,並考慮哪些影響因素,以確保方案對於個人或社會帶來積極且可持續的影響?(25%)
- 四、成人或高齡教育方案的評鑑在瞭解方案的成效,請分別從效率、效能、品質及影響力的觀點來說明方案評鑑的重點?同時,可運用哪些方法進行資料的蒐集?並請舉一成人或高齡教育方案說明之。 (25%)

科目:樂齡教育與相關產業研究(選)

(請將一、二題寫在一份試卷上,三、四題寫在另一份試卷上並標題號或抄寫題目)

- 一、隨著高齡人口不斷增加,樂齡教育相關產業亦開始蓬勃發展,前景可期。就你/妳所知,樂齡教育相關產業有哪些?試舉一項你/妳所熟悉的產業為例,提出一份創業規劃書。(25%)
- 二、試舉一項你/妳所熟悉的產業為例,提出高齡(樂齡)者在該產業方面可能遇到的問題及需求有哪些,試著根據其問題與需求提出一份未來產品清單,並試擬一份一頁企劃書。(25%)
- 三、從在地老化的需求來看,社區資源整合服務高齡者相當重要。以教育部推展樂齡教育來說,與社區關懷據點、長照據點等都需要合作辦理,試問其優缺點為何?另以長期發展來說,有哪些策略可來進行資源整合呢?請分別加以論述之。(25%)
- 四、面對少子高齡化的台灣,挑戰及機會都有,但準備仍相當不足。就 樂齡教育與相關產業來說,請從 SWOT 加以分析當前的發展情況為 何?又有哪些亟待解決的問題?請分別加以論述之。(25%)

科目:成人與高齡教學研究(選)

(請將一、二題寫在一份試卷上,三、四題寫在另一份試卷上並標題號或抄寫題目)

- 一、近年來,無論在國內、外,翻轉教學逐漸發展成為一種新的教學趨勢。請問在成人或高齡(樂齡)教學領域,需要哪些面向的翻轉策略?每項策略請簡述其理由與作法為何。(25%)
- 二、請以任何一類成人為對象,舉任何一門課程為例,為該門課程設計 一套教案,並說明該教案應包含哪些主要的內容。(25%)
- 三、由於對象不同、國情不同、文化不同,不同發展階段的學習者,在學習特性上有很大的差異,但其共同之處,都是希望教師能以學習者中心取向,發展其專業能力,協助學習者體會學習的樂趣,進而享受終身學習。請回答下列問題:
 - (一)高齡教育教師,應根據對象的不同(例如:學習背景、學習特性等)採用不同的教學方式,請先說明:高齡者的學習特性為何?再論述:為了因應這些特性,可採取哪些不同的教學方式?
 - (二)請從學習者中心的觀點,提出高齡教育教師應具備哪些專業能力?請先說明:何謂學習者中心的觀點?再根據某個理論或模式, 提出高齡教育教師應具備哪些專業能力?原因為何?(25%)

※背面接續有試題

- 四、建基在Erikson(1997)的理論基礎上,McAdams 和 de St. Aubin(1992) 提出一個創發力模式(generativity model),試圖從多面向的社會 心理概念架構來詮釋創發力的發展歷程。此一模式從個人和社會層 面的雙向互動過程來詮釋成人從事創發力的活動及其成果;請回答 下列各題:
 - (一)在此一論述基礎上,請問:創發力模式包含了哪七個社會心理 特性?請先繪製創發力模式的概要圖,並逐一說明創發力的七個特 性及其內涵?
 - (二)請根據此一創發力模式,設計一個有助於引發創發力的教學方案,此一方案旨在引發參與者內在源源不絕的創發力,從而協助其 邁向成功老化;並以成人教師的角度,歸納出引發創發力的有效教 學策略為何?(25%)