

《永續人力資源管理學報》「EMBA 在職管理教育的永續轉型與國際競爭力」特刊徵稿

Call for Paper: Special Issue on Sustainable Transformation and International Competitiveness in EMBA Education, *Journal of Human Resource Management*

【特刊主題】

近年高等教育普及，使在職進修與高階人才培育的重要性日益提升；同時，全球供應鏈重組與企業海外布局加速，企業對具備國際視野與永續治理能力的管理人才需求更為迫切。在此情境下，EMBA 在職管理教育被期待能回應經理人能力養成與產業轉型所需。然而，當社會開始更頻繁地檢視 EMBA 的角色時，討論往往很快就回到同一組問題：課程與資源是否配置得當、學習成效能否被說清楚、論文品質與學位公信力能否被信任。換句話說，EMBA 的議題已不只是校務管理，而是牽涉商管高教如何取得公共正當性與社會信任的考驗。

也因此，EMBA 的品質提升若仍停留在口號式倡議，就很難回應外界「你如何證明？」的追問。更可行的做法，是把「品質」轉成可被檢核的治理機制，並把「成效」轉成可被累積的證據。近年永續導向管理教育的討論提供了一個清楚的提醒：如果制度設計與教學實作無法對齊，再宏大的理念也不容易在學校與社會之間建立穩固、可信的連結。因此，本特刊刻意把焦點放在那些能被盤點、能被比較、也能被評估的關鍵環節，讓討論不只停留在價值宣示，而是能逐步累積可供檢核的改進依據。

首先，在「課程是否真的被系統性整合」這件事上，永續議題要進入商管功能領域，不能只靠零散加課與個別教師的努力，而需要可操作的整合架構，才能讓不同學校之間有共同語言、也讓校內治理有依循工具。以「永續議題 × 商管功能領域」交叉矩陣作為課程盤點與整合工具，就是一種把課程整合從口號變成方法的思路（Rusinko, 2010）。其次，在「教學創新能否落地並延續」這件事上，EMBA 若要強調實務導向，就不能只談教學法的多元，而必須同時處理真實情境、跨界合作與資源配置等制度條件。換句話說，創新教學能不能擴散，常常不取決於教師是否願意做，而取決於學校能否把它做成一個可持續的組織安排。把商管學院視為 living labs、以真實情境與制度支持推動永續管理教育的觀點，正

好凸顯了這個關鍵 (Sroufe, 2020)。再者，在「學到什麼、如何證明」這件事上，EMBA 的學習成效若只停留在主觀滿意度或片段故事，就很難形成可累積、可對照的證據。當作業與學習設計缺乏清楚的概念界定與評量設計時，成果往往難以比較，也難以支持後續改進；因此，需要更明確的課程作業設計，以及更成熟的學習成效評量思維 (Urdan & Luoma, 2020)。此外，當本特刊把「國際競爭力」納入討論時，也必須面對一個更現實的問題：不同學校、不同方案常各說各話，缺少一個可對話的比較基礎。跨校內容分析所提供的做法，讓各校如何呈現與實作永續管理教育能被系統性盤點，進而形成可比較、可討論的共同基礎 (Wu et al., 2010)。最後，若 EMBA 被期待不只影響個人能力，也可能外溢到企業永續績效與國際布局，就更需要在「外溢效益」的界定與評估上保持克制與可檢核，而不是先預設正向結論。以 CEO 的 MBA 教育背景連結企業環境績效的實證設計提醒我們，討論外溢效益時，關鍵在於影響範圍如何界定、評估策略如何設計，否則很容易落入難以驗證的推論 (Slater & Dixon-Fowler, 2010)。

基於上述脈絡，本特刊以「EMBA 在職管理教育的永續轉型與國際競爭力」為主題，徵求能以可被盤點、可被比較、可被評估的方式，討論 EMBA 品質治理、經理人職能培育、永續導向教學創新，以及其對企業與產業可能產生之延伸影響的研究與實務論文。相關議題如下（但不限於此）：

EMBA 教育品質與辦學治理	EMBA 是否提升經理人管理職能 (KSAs)
● 品質保證與治理機制（課程、師資、學習支持、校友系統） ● 國際評鑑/標竿與競爭力策略（如國際認證、跨國合作、國際招生） ● 永續導向的辦學策略與資源配置	● 永續素養、系統思考、責任管理等能力提升 ● 領導、策略、變革、跨文化協作等職能成長的實證檢驗 ● 學習移轉 (transfer) 與工作情境應用
永續導向課程設計與教學創新	對企業國際佈局、產業發展之外溢效益
● 跨域整合與課程嵌入 (curriculum integration) ● 體驗式/行動學習、產學協作、社群/專案式學習 ● 教學創新模式與可驗證的有效性證據 (evidence-based) ● 學習目標、評量工具與成效追蹤設計 (assessment & measurement)	● EMBA 對企業策略、國際化行動、供應鏈/ESG 治理的影響 ● 對產業升級、人才流動、區域創新生態系的外溢效益 ● 校友/企業端回饋與利害關係人影響評估

【特刊主編】

黃家齊教授 國立政治大學企業管理學系特聘教授兼商學院院長

【重要時程】

特刊截稿日期：2026/10/31，採長摘要審查、隨到隨審。

【長摘要投稿規範】

中文長摘要以 1,500 – 2,500字 為原則；英文長摘要以 1,000 – 1,500 words 為原則，均不含參考文獻。

長摘要內容建議包括：

1. 研究背景與問題意識
2. 研究目的或研究問題
3. 理論基礎或分析架構
4. 研究方法
5. 初步研究結果或預期貢獻
6. 與本特刊主題之契合度

請另附 3 – 5個關鍵字；圖表得視研究需要附列。長摘要不限定固定章節格式，惟內容應足以呈現研究之核心問題、研究設計及預期或實際貢獻。

投稿方式：請將投稿資料寄至 amundisirc@ccu.edu.tw

特刊預計出刊日期：2027/6

詳細特刊徵稿內容或相關投稿規定請點選下列連結或參考首頁特刊徵稿：

<https://www.ipress.tw/J0019?pWebID=2104&pType=&mSeq=1>

我們誠摯地歡迎人力資源與管理領域的學術界先進踴躍投稿。

【參考文獻】

Rusinko, C. A. (2010). Integrating sustainability in management and business education: A matrix approach. *Academy of Management Learning & Education*, 9(3), 507-519.

Slater, D. J., & Dixon-Fowler, H. R. (2010). The future of the planet in the hands of MBAs: An examination of CEO MBA education and corporate environmental performance. *Academy of Management Learning & Education*, 9(3), 429-441.

Sroufe, R. (2020). Business schools as living labs: Advancing sustainability in

management education. *Journal of Management Education*, 44(6), 726-765.

Urdan, M. S., & Luoma, P. (2020). Designing effective sustainability assignments: How and why definitions of sustainability impact assignments and learning outcomes. *Journal of Management Education*, 44(6), 794-821.

Wu, Y. C. J., Huang, S., Kuo, L., & Wu, W. H. (2010). Management education for sustainability: A web-based content analysis. *Academy of Management Learning & Education*, 9(3), 520-531.